



## UNIUNEA POȘTALĂ UNIVERSALĂ COMUNICAT DE PRESĂ



### **Administrațiile poștale vor folosi tehnologia și Internetul pentru a-si îmbunătăți serviciile**

**UPU va defini juridic Marca Poștală Electronică; UPU și CIANN vor începe negocieri tehnice cu privire la aplicațiile pentru domeniul de top „.post”**

**București (România), 27 septembrie 2004**

Uniunea Poștală Universală și cele 190 de state membre trec într-o nouă pentru noile generații de timbre poștale.

În cadrul celui de-al 23-lea Congres al UPU de la București, s-a aprobat astăzi o propunere care amendează Convenția UPU în sensul definirii juridice a Mărcii Poștale Electronice (EPM); aceasta este acum recunoscută oficial ca un serviciu poștal opțional. Convenția UPU și Reglementările acesteia conțin regulile comune aplicabile serviciilor poștale internaționale și sunt obligatorii pentru toate statele membre.

Mai multe administrații poștale din țările industrializate folosesc mărci poștale electronice, iar UPU a elaborat un standard global pentru MPE, care este recunoscut de organizațiile internaționale și utilizat de cei mai mari producători de software pentru scrierea de aplicații. Cu toate acestea, Convenția UPU nu consideră MPE ca pe un serviciu poștal, iar din această cauză această agenție specializată a ONU nu poate ajuta administrațiile poștale membre să dezvolte pe mai departe piața și politicile pentru serviciile MPE globale.

Marca Poștală Electronică furnizează o dovadă cu privire la un eveniment electronic, sub o anumită formă, într-un anumit moment, cu implicarea uneia sau mai multor părți. În acest fel, documentele electronice beneficiază de aceleași avantaje ca și cele conferite de timbrele tradiționale, iar prin unele caracteristici cum ar fi data și ora ștampilei, identitatea digitală, verificarea conținutului și codarea, asigură faptul că nu a fost schimbat conținutul unui mesaj electronic. MPE acționează ca o dovadă valabilă și legală despre „cine” „ce” a semnat și „când”.

Noul amendament deschide drumul pentru ca UPU să definească Marca Poștală Electronică, un nou serviciu poștal opțional pe care administrațiile poștale îl pot sau nu oferi, așa cum este și situația serviciilor financiare poștale sau a curieratului rapid (EMS).

„Clienții au avut întotdeauna încredere că poșta le va livra corespondența la domiciliu și că marca poștală reflectă data la care a fost trimisă” a spus delegatul canadian care a introdus propunerea de amendament. „Aceste principii reprezintă cărămizile necesare pentru realizarea comerțului dar, într-o lume a Internetului și e-mailului, această încredere lipsește. Marca Poștală Electronică extinde și sporește valoarea pe care administrațiile poștale au creat-o deja în ce privește serviciile fizice, ceea ce ne dă un avantaj nesperat într-un domeniu care încă nu a fost revendicat.”

Deoarece volumul de corespondență tradițională scade de la an la an, serviciile poștale devin din ce în ce mai interesate de tehnologie și Internet, pentru a putea oferi servicii poștale electronice care să acopere nevoile clienților și să asigure un nou flux de venituri pentru poștă.

### **CONTACTS**

Universal Postal Union  
International Bureau  
Communication service  
Case postale 13  
3000 BERNE 15  
SWITZERLAND

Rhéal LeBlanc  
Telephone: +40 725 199 226  
Fax: +40 725 199 229  
E-mail: [rheal.leblanc@upu.int](mailto:rheal.leblanc@upu.int)  
Web site: [www.upu.int](http://www.upu.int)



## UNIUNEA POȘTALĂ UNIVERSALĂ COMUNICAT DE PRESĂ



Conform unui raport recent al UPU, mai mult de 40% dintre țările membre oferă servicii poștale on-line. Majoritatea sunt țări industrializate, printre ele numărându-se mai mult de jumătate dintre statele europene și din Comunitatea Statelor Independente. Un procent de 21% dintre țările membre UPU oferă servicii de e-mail, iar 13% dintre țări, inclusiv jumătate dintre cele industrializate, oferă posibilitatea de plată a facturilor on-line. Alte 13% dintre țări vând diferite produse prin Internet.

Pe de altă parte, în ce privește utilizarea Internetului de către administrațiile poștale, UPU a înaintat o cerere către Corporația Internet pentru Alocarea de Nume și Numere (CIANN), prin care se dorește crearea unui domeniu de top, „.post”, înregistrând astfel un prim pas înainte în acest proces. Un raport de evaluare al CIANN arată că aplicația „.post” îndeplinește toate cerințele operaționale și tehnice, iar organizația a intrat recent în negocieri cu UPU pentru implementarea domeniului „.post” în 2005.

Totuși, UPU trebuie să aștepte decizia oficială a Consiliului de Administrație al CIANN, care va anunța toți solicitanții care au primit domenii de top până în luna decembrie.

Un domeniu de top „.post” ar permite grupurilor de interese din domeniul poștal – de la operatorii poștali naționali la cei privați, precum și oficiilor poștale locale și asociațiilor filatelice, de marketing direct și mass media să se identifice pe ele și serviciile pe care le furnizează folosind sufixul „.post” pe Internet.

UPU, prin Cooperativa Telematică și organismul său operațional, Centrul pentru Tehnologie Poștală, a ajutat în ultimii ani administrațiile poștale să aplice tehnologii și să folosească echipamente de ultimă oră, pentru a se asigura că rămân competitive pe o piață din ce în ce mai agresivă.

Din anul 1999, 121 de administrații poștale au adoptat rețeaua Post\*Net, rețeaua globală de telecomunicații a UPU, care combină instrumentele necesare pentru transferul electronic de informații între administrațiile poștale, liniile aeriene, transportatori, autoritățile vamale, agențiile de securitate sau alte organizații de transport și distribuție din lume.

Circa 81 de administrații poștale au adoptat Sistemul Poștal Internațional al UPU, pentru urmărirea trimiterilor în sistem, iar 32 de administrații poștale folosesc Sistemul Financiar Internațional al UPU, pentru a trimite electronic datele cu privire la transferurile de bani, grație tehnicilor sofisticate de codare folosite.

### Despre Uniunea Poștală Universală

Uniunea Poștală Universală este o organizație specializată a Națiunilor Unite cu sediul la Berna (Elveția), fiind principalul forum de cooperare între administrațiile poștale internaționale UPU. Stabilește normele pentru schimburile poștale dintre cele 190 de țări membre și face recomandări privind dezvoltarea sistemului de corespondențe la nivel mondial și îmbunătățirea calității serviciilor poștale oferite. În fiecare an, șase milioane de angajați poștali din întreaga lume procesează și distribuie 425 miliarde de trimiteri interne, mai mult de 18 milioane de trimiteri internaționale și în jur de 4,6 miliarde de colete.

## CONTACTS

Universal Postal Union  
International Bureau  
Communication service  
Case postale 13  
3000 BERNE 15  
SWITZERLAND

Rhéal LeBlanc  
Telephone: +40 725 199 226  
Fax: +40 725 199 229  
E-mail: [rheal.leblanc@upu.int](mailto:rheal.leblanc@upu.int)  
Web site: [www.upu.int](http://www.upu.int)